

Nr.	I.TË DHËNA TË PËRGJITHSHME	
	Emri/Mbiemri	Dr. Maringlena Hoxhaj
	Adresa e e-mailit	maringlenahoxhaj@yahoo.com
	Fakulteti/Institucioni Kërkimor Shkencor	Fakulteti i Ekonomisë
	Departamenti/Njësia	Departamenti Marketing-Turizëm
	Lënda e mësimdhënies/Fusha e studimit (për stafin e instituteve apo qendrave kërkimore)	Marketing Ndërkombëtar
	II. TË DHËNA AKADEMIKE	
	Studimet universitare	Universiteti “Fan S. Noli”, Fakulteti i Ekonomisë, Dega: Marketing, Periudha e studimit 08.10.2001-11.07.2005
	Studimet pasuniversitare	Universiteti “Marin Barleti”, Fakulteti i Ekonomisë, Programi i studimit “Leadership Menaxhim Burimesh Njerëzore”, tema: “Menaxhimi i burimeve njerëzore, efektiviteti i programeve të trajnimit në sektorin publik krahasuar me atë privat në Qarkun e Korçës”, tetor 2010-prill 2012
	MA/ Kandidat i Shkencave (për ata që e kanë marrë para vitit 1990)	
	PHD/Doktor i shkencave	Universiteti i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë, departamenti Marketing-Turizëm, regjistruar në prill 2013
	III.TITUJT AKADEMIKË	
	Bashkëpunëtor i Vjetër Shkencor (për studiuesit që kanë punuar para viteve 90)	
	Docent	
	As. Profesor	
	Profesor	
	IV.BOTIMET(periudha 2009-2015)	

	1.Monografi shkencore (si autor dhe me bashkautor) brenda dhe jashtë vendit	
	Artikuj në revista dhe periodike shkencorë brenda vendit (shqip dhe gjuhë të huaj)	M. Hoxhaj. O.Theodhori. (2014). Ndikimi i markës në sjelljen konsumatore. Rast studimi “Marka Zara”. Buletini Shkencor. Numur special me punimet e 2014 Ph.D. Simpozium, ISSN 2078-7111, fq. 147-156. Universiteti “Fan S. Noli”, Korçë.
	Artikuj dhe periodike në revista shkencorë jashtë vendit	
	V.PJESËMARRJE NË AKTIVITETE SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrje me referim në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	M. Hoxhaj. O.Theodhori. (2014). Ndikimi i markës në sjelljen konsumatore. Rast studimi “Marka Zara”.2014 Ph.D. Symposium,Proccedings, ISSN 2078-7111,fq.20.Universiteti “Fan S. Noli”, Korçë.
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore kombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si drejtues shkencor ose anëtar i bordit drejtues	
	Pjesëmarrje me referim në aktivite shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje si moderator në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca)	
	Pjesëmarrje në aktivitete shkencore ndërkombëtare (seminare, kongrese, konferenca) si drejtues shkencor ose anëtar i bordit drejtues	

	VI.PJESËMARRJA NË PROJEKTE KËRKIMORE-SHKENCORE (KOMBËTARE E NDËRKOMBËTARE)	
	Pjesëmarrja në Projekte Kombëtare	
	Pjesëmarrja në Projekte Ndërkombëtare	
	VILEKSPERIENCA TË MOBILITETIT NDËRKOMBËTAR SI KËRKUES SHKENCOR	
	VIII.PJESËMARRJE SI ANËTAR I BORDIT EDITORIAL NË REVISTAT SHKENCORE (KOMBËTARE & NDËRKOMBËTARE)	
	IX.ÇMIME KOMBËTARE/NDËRKOMBËTARE PËR PUNËN KËRKIMORE SHKENCORE, PATENTA TË REGJISTRUARA BRENDIA OSE JASHTË VENDIT	
	Çmime kombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Çmime ndërkombëtare për punën kërkimore-shkencore (autor dhe me bashkautor)	
	Patenat për shpikje si rezultat i kërkimit shkencor të regjistruara brenda ose jashtë vendit	